

## 27. Infobrief Beraterkollegium



**hochkarätiger Redner am 22. April im Gutshaus**



Dr. Dr. Cay von Fournier ist Arzt, Unternehmer, Erfolgsautor und ein renommierter Experte auf dem Gebiet der wirksamen Unternehmensführung. Er studierte in Deutschland, Neuseeland und den USA. Mit 22 Jahren gründete er sein erstes Unternehmen. Er promovierte in Medizin an der Humboldt-Universität in Berlin und arbeitete als Facharzt für Chirurgie. Nach seinem Wechsel zur internationalen Unternehmensberatung Accenture promovierte er an der TU Dresden in Wirtschaftswissenschaften. Seit 2002 ist Dr. Dr. Cay von Fournier Inhaber des SchmidtColleg und Autor des Seminars Unternehmer-Energie. Seine Leidenschaft sind die exzellenten Unternehmen des Deutschen Mittelstandes, von denen er zahlreiche trainiert und berät. In seinen Vorträgen begeistert er authentisch durch Wissen, Humor und Praxis anhand konkret umsetzbarer Beispiele.

Im Kreise von 15 Unternehmern wurden u.a. folgende Fragen beantwortet:

1. Wie schaffe ich es, in einer schnelllebigen Branche strategische Ziele und Jahresplanziele zu erarbeiten? (IT-Branche)

Haben Sie dafür ein Ritual? Was sind ihre Stärken? Wie unterscheiden Sie sich von anderen Anbietern? Kennen Sie den angemessenen Preis für ihre Leistungen und Produkte? Kennen und leben ihre Mitarbeiter die Unternehmensphilosophie?

2. Wie bekomme ich jetzt und in Zukunft gute Fachkräfte? (Luft- und Klimatechnik)

Was kann ich tun, um aus meinen Mitarbeitern glückliche Mitarbeitern zu machen:

- Aktives Mitarbeitermarketing betreiben – hierfür Geld investieren.
- Gemeinsame Erlebnisse schaffen.
- Verantwortung und Vertrauen schaffen! „Ich beziehe meine Mitarbeiter bei Strategietreffen und Jahresplanungen mit ein.“

**ABER: AUCH MIT GLÜCKLICHEN MITARBEITERN KANN ICH PLEITE GEHEN!**



Beraterkollegium Reizlein  
ehrllich · erfahren · erfolgsorientiert

Karina Reizlein [karina.reizlein@reizlein.de](mailto:karina.reizlein@reizlein.de) - Tel. 0381-403473-0

6. Mai 2016  
Seite 1

## 27. Infobrief Beraterkollegium

---

### 3. Reicht es, meine Stärken zu kennen und diese hervorzuheben? (Möbelbau)

Empfehlung:

Arbeite an den Stärken der Mitarbeiter und an den Schwächen des Unternehmens!

Alle 4 Bereiche des Unternehmens müssen gut und reibungslos funktionieren.

### 4. Wie schaffe ich es, andersartiger und besser als andere Unternehmen zu sein? (Pflegedienst)

Schauen Sie sich die Arbeitsprozesse und Vorgänge bei den Wettbewerbern an und versuchen Sie immer etwas besser zu sein. Ein ständiger Prozess, der nie zu Ende ist. Oft sind es auch kleine Dinge, die den Unterschied machen. Ein Unternehmer der sich diese Fragen stellt, ist auf dem Weg dorthin, ein besonderes Unternehmen zu werden.

Die teilnehmenden Unternehmer waren begeistert und haben innerhalb dieser 2 Stunden eine Menge konkrete Anregungen bekommen. Es ist gut investierte Zeit und Geld, sich regelmäßig eine **AUS ZEIT** zu nehmen, um über die Zukunft nachzudenken und Pläne zu schmieden.



Beraterkollegium Reizlein  
ehrllich · erfahren · erfolgsorientiert